

PRESSEMITTEILUNG

Julia Stegner präsentiert Mode von Peter Hahn

Das Topmodel ist das Katalogesicht der aktuellen Herbst/Wintersaison

Winterbach, 30.05.2011 – Staub wirbelt durch die Luft, die Hitze flimmert über dem Asphalt, eine Harley fährt brausend vorbei. Das ist er: der einzigartige Mythos der Route 66, der Traum vieler Weltenbummler. Diesmal Schauplatz von Modeaufnahmen.

Den neuen Peter Hahn-Hauptkatalog Herbst/Winter 2011 schmückt das gefragte Model Julia Stegner. „Shooting on the road“ ist das Thema der Fotostrecke, das die beiden Fotografen Indlekofer und Knoepfel für das Modeunternehmen umsetzen.

Genauso kontrastreich wie die Landschaft der Route 66 ist auch die Mode dieses Winters. Julia Stegner zeigt klassische Kaschmirpullover, die mit Strass-Steinchen besetzt einen Hauch von Luxus ausstrahlen. Ebenso gekonnt posiert sie im angesagten britischen College-Style: klassische Jeans in Kombination mit Patches, Rüschenblusen und kurzen Blazern.

Das blonde Topmodel ist bei Louisa Models unter Vertrag und zierte schon die Cover berühmter Magazine wie ELLE, Vogue, Vanity Fair und Harper's Bazaar. Peter Hahn arbeitet schon seit vielen Jahren mit erstklassigen Topmodels zusammen. Vor Julia Stegner zierte Isabeli Fontana den Titel des Kataloges.

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.